



Für die **EDEKA Aktiengesellschaft** am Standort **Hamburg** suchen wir zur Verstärkung unseres Teams im Geschäftsbereich **Unternehmenskommunikation/Public Affairs** ab **Juni 2019** eine/n

Praktikant im Bereich Medien- und Influencer Relations (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Allgemeine Unterstützung bei der Presse- und Medienarbeit sowie bei Influencer Relations
- Eigenständige Bearbeitung von Medienanfragen
- Verfassen von Pressetexten und redaktionellen Beiträgen
- Aktiver Kontakt zu relevanten Journalisten
- Kontinuierliche Pflege des Journalistenportals
- Betreuung des allgemeinen Kooperationsmanagements
- Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung und Auswertung von Influencer- und PR-Kampagnen
- Medienbeobachtung und -dokumentation

Ihr Profil:

- Sie studieren idealerweise Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing, Medienmanagement, Medienwissenschaft, Journalismus oder einen vergleichbaren Studiengang
- Studienbegleitende Praxiserfahrungen in einer Redaktion, Agentur oder Pressestelle eines Unternehmens sind von Vorteil
- Grundkenntnisse in wirtschaftlichen Abläufen sowie sichere EDV-Kenntnisse, besonders MS Word und PowerPoint bringen Sie mit
- Sie haben ein journalistisches Gespür und eine Affinität zu Food- und Lifestyle-Themen
- Ein guter Schreibstil, hohe Auffassungsgabe und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit zeichnen Sie aus
- Eine offene Persönlichkeit und Kreativität runden Ihr Profil ab

Unser Angebot:

- Attraktive, herausfordernde Arbeitsaufgaben sowohl im Tagesgeschäft als auch in der Projektarbeit
- Teamorientiertes Arbeitsklima
- Einblicke hinter die Kulissen von einem der größten Lebensmittelhändler Deutschlands
- Möglichkeit zur Teilnahme an verschiedenen Praktikantenveranstaltungen
- Attraktive Vergütung

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre ► **Online-Bewerbung**

EDEKA Aktiengesellschaft

GB Personal/Service Management
Frau Katharina Osterkamp
Telefon: +49 40 6377-5426

www.karriere.edeka



TOP 10
Attraktivste Arbeitgeber
Für Young Professionals 2018/19
Handel
trenderence

