

Werkstudent (w/m): Marketing

Working student (f/m): Marketing

AudioDev GmbH

Wir entwickeln und stellen spektrometrische Messsysteme für die Industrie und Laboranwendungen her.

We develop and manufacture spectrometric measurement systems for industrial and laboratory applications.

Was ist zu tun?

- Erstellen neuer Marketing Strategien für das Unternehmen
- Umsetzung erforderlicher Maßnahmen für den Web-Auftritt und das Online-Marketing
- Anfertigung von Flyern und Broschüren
- Verfassen und Veröffentlichen von Pressemitteilungen

To do

- Developing marketing strategies for the company
- Implementation of necessary measures to manage web presence and online marketing
- Creating brochures and flyers
- Creating and publishing of press releases
- Research and delivery of footage to customers
- Supporting national and international campaigns via channels like social media, print, trade fairs and congresses
- Working closely with colleagues, partners or providers (e.g. agencies and event organisers)

Was sollte ich können?

- Erste Erfahrungen im Marketing und Kenntnisse im Online-Umfeld
- Kenntnisse in der Website-Pflege, SEO, Google AdWords, Social Media etc. sind von Vorteil
- Interesse an Informations -und Kommunikationsthemen
- Gutes Verständnis für technische Zusammenhänge
- sicherer Umgang mit den MS Office-Anwendungen (weitere Tools wie Photoshop, Webtracking, o.ä. wären von Vorteil)
- Teamfähigkeit, Flexibilität und Selbständigkeit
- Deutsch und Englisch in Word und Schrift
- Ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung

Studium: Studium im Bereich Marketing, Werbung, Kommunikation oder vergleichbarer Studienrichtung mit Schwerpunkt Marketing

Ort:

Heinsberg

Beginn:

ab sofort

Dauer:

6 + Monate

Wochenarbeitszeit:

20 Stunden

Hinweise:

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online unter www.nomiko.de

Contact nomiko:

Janna Stollarski
Rensingstr. 8
44807 Bochum

E: recruitment@nomiko.de

T: +49 234 – 417 575 20

Required skills

- Initial experience in marketing and knowledge of the online environment
- Knowledge of website maintenance, SEO, Google AdWords, social media etc. is of advantage
- Interest in topics on information and communication
- Good understanding of technical contexts
- Good command of MS Office (additional tools like photoshop, web tracking, would be of advantage)
- Ability to work in a team, flexibility and work independently
- Written and spoken German and English skills
- Profound customer service orientation

Qualification: Studies in marketing, advertising, communication oder any comparable field of study with its focus on marketing

Was kann ich lernen?

- Content Marketing, Social Media Marketing & SEO
- Konzeption, Organisation und Realisierung jeglicher Art von Marketingaktivitäten
- Einblicke in das System- und Partnerportfolio
- Interne und externe Unternehmenskommunikation

Gains

- Content Marketing, Social Media Marketing & SEO
- Conception, organisation and implementing of any kind of marketing activities
- Insights into the system and partner portfolio
- Internal and external corporate communications

Contact nomiko:

Janna Stollarski
Rensingstr. 8
44807 Bochum

E: recruitment@nomiko.de
T: +49 234 – 417 575 20

