

Unsere Marken bewegen Märkte. Hinter den Marken stehen starke Persönlichkeiten mit einem klaren Ziel: jedem Menschen Zugang zu Hygiene, Wohlbefinden und gesunder Ernährung zu ermöglichen. Jetzt suchen wir Verstärkung. Bereit für die spannendste Karriere deines Lebens?

## Junior Brand Manager (m/w/d), Health

Business Unit Health  
(Heidelberg, Baden-Wuerttemberg)

Unsere Marken nennen wir liebevoll Powerbrands und damit ist das wichtigste über Deinen neuen Traumjob gesagt: denn als Brand Manager verantwortest Du international angesagte Marken. Zusammen mit Deinem Team pflegst Du den engen Austausch mit der globalen Strategie-Abteilung. Bei der Umsetzung von Kampagnen brillierst Du mit Kreativität, Kosteneffizienz und perfektem Timing. Mit Marktforschungszahlen weißt Du so gut umzugehen, dass Nielsen bei Dir nachfragt, wenn sie ihre eigenen Zahlen verstehen wollen. Den Spaß an der Arbeit lässt Du Dir durch nichts und niemanden vermiesen.

### Du wirst uns lieben, weil ...

- ... unsere Produkte und Marken eine einzigartige Plattform für den gemeinsamen Erfolg sind: mit unserer neuen Nachhaltigkeitsstrategie bieten wir langfristig substanziellen Mehrwert.
- ... partnerschaftliches Arbeiten unsere Devise ist: flache Hierarchien, offene Türen und unsere „bewegen-statt-reden-Mentalität“ sorgen für die richtige Grundstimmung.
- ... Du Heidelberg lieben wirst: unser modernes Office und zahlreiche attraktive Benefits, wie z.B. flexible Arbeitszeiten, Company Bikes und Aktien-Sparpläne warten auf Dich.

### Du passt gut ins Team, wenn ...

- ... Image für Dich Verantwortung bedeutet: dank mindestens 2 Jahren einschlägiger Erfahrung im Brand Management, Trade Marketing oder Marketing fühlst Du Dich dazu berufen, eine internationale Powerbrand weiter zu entwickeln.
- ... Dein Englisch besser als Dein Denglisch ist: ein multinationales Team beflügelst Du mit kommunikativen Fähigkeiten zu Höchstleistungen. Das Halten von Präsentationen bis auf Vorstandsebene ist Dir eine Freude.
- ... Du auch in heißen Phasen einen kreativen Kopf bewahrst: die aktuellen Marktforschungszahlen kennst Du auswendig. Für jede Wettbewerbssituation hast Du einen Plan. Agenturpartner treibst Du zu Glanzleistungen.

Du liebst unsere Marken und hast Lust auf die spannendste Karriere Deines Lebens? Dann bewirb Dich jetzt online über [www.rb.com/karriere](http://www.rb.com/karriere). Bei Fragen wende Dich gerne über [recruitment\\_ce\\_health@rb.com](mailto:recruitment_ce_health@rb.com) an uns.

Willkommen im Team!

