

Software Engineer (m/w/d) Marketingsysteme

Beginn & Dauer: Oktober 2022, Dezember 2022

Arbeitszeit: VZ (40 h/Woche)

Arbeitsort: Ulm

Branche: Automobilbranche

Karrierelevel: Berufseinsteiger, Berufserfahrener

Projekt-ID: A202239492_1

(bei Kontakt bitte immer angeben)

Ansprechpartner:

Alyssa Dietz

Talent Scout

bewerbung_ulm@univativ.de

www.univativ.de

0172 / 654 95 93

Das erwartet Dich bei uns

- Entwicklung von Software-Produkten im Team in einem agilen Setup
- Überblicken von weiteren relevanten Engineering-Themen, wie beispielsweise Datenversorgung- und analyse
- Kommunikation mit Product Ownern und Partner-Teams
- Mitarbeit im Software-Design

Das bieten wir Dir

- Rückmeldung innerhalb kürzester Zeit
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten in unserer e-academy
- Corporate Shopping und Rabatte für ausgewählte Fitnessstudios
- Langfristige Einsatzmöglichkeit mit Option auf unbefristete Festanstellung
- Betreuung durch einen persönlichen Talent Coach

Deine Qualifikationen

- Abgeschlossenes Studium der Informatik, Wirtschaftsinformatik, Medieninformatik oder vergleichbar
- Erste Berufserfahrung im Software-Engineering-Bereich von Vorteil
- Spaß an Teamwork und agilen Entwicklungsmethoden
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unsere Vielfalt ist Deine Chance!

Du überzeugst durch Teamfähigkeit und Fachwissen im Engineering-Bereich? Entwicklung von Software-Produkten ist genau das Richtige für Dich? Dann suchen wir Dich als Software Engineer (m/w/d) im Bereich Marketingsysteme!

Unser Kunde ist ein Tochterkonzern eines weltweiten Automobilherstellers und mit 1200 Mitarbeitern an Standorten in Deutschland, China und Malaysia vertreten. Das Unternehmen entwickelt seit 1998 ganzheitliche IT- und Mobilitätslösungen und erwirtschaftet einen jährlichen Umsatz von mehr als 120 Millionen Euro. Nutze die Chance Deine Ideen und Vorschläge einzubringen und bewirb Dich jetzt bei univativ!

