

Wachsen Sie mit.

Weltmarktführer
sucht Verstärkung.



Die Testo ist weltweit führend im Bereich portabler und stationärer Messlösungen. In 35 Tochtergesellschaften rund um den Globus forschen, entwickeln, produzieren und vermarkten 3.200 Mitarbeiter für das High Tech Unternehmen. Wir überzeugen unsere Kunden mit hochpräzisen Messgeräten und innovativen Lösungen für das Messdatenmanagement von morgen. Produkte der Testo helfen Zeit und Ressourcen zu sparen, die Umwelt und die Gesundheit von Menschen zu schützen und die Qualität von Waren und Dienstleistungen zu steigern. Wir verbinden die Stärken eines Konzerns mit der Flexibilität eines mittelständischen Unternehmens. Gestalten Sie die Dinge mit und entwickeln Sie sich weiter. Wir sehen in Ihnen nicht nur den Mitarbeiter, sondern auch den Menschen!

Praktikum / Praxissemester im Vertrieb Deutschland im Bereich Digital Marketing (m/w/d)

(Stellen-ID: 1149)

Was erwartet Sie?

Lernen Sie ab 01.08.2021 im Rahmen eines 6-monatigen Pflichtpraktikums oder eines freiwilligen Praktikums das spannende und vielfältige Aufgabengebiet der Einheit Marketing im Vertrieb Deutschland kennen und gestalten Sie mit dem Team die Marken- und Produktkommunikation der Testo Produkte und Services für den deutschen Markt. Mit dem Ziel eines optimalen Kundenerlebnisses und der Leadgenerierung erwarten Sie im Team vielfältige Aufgaben im Bereich Digital Marketing:

- Umsetzung und Gestaltung von Produkt- und Zielgruppenkampagnen für den deutschen Markt
- Unterstützung im Inbound und Outbound Marketing mit dem Ziel der Lead-Generierung und -Qualifizierung
- Support bei der Media Umsetzung (Online/Offline), der Gestaltung von Content für die Social Media Kanäle und der Pflege der Website

Was können wir Ihnen bieten?

- Wachsendes, sehr innovatives Unternehmen mit gutem Betriebsklima
- Exklusive Benefits (Sport- und Fitnessangebote, Massagen, Mitfahrbörse, Zuschuss zum Mittagessen)
- Flexible Arbeitszeiten
- Integration in das Marketing-Team sowie aktive und praktische Mitarbeit
- Anspruchsvolle und interessante Aufgaben / Projekte
- Eigenverantwortliche Bearbeitung von Teilaufgaben
- Unterstützung bei der Integration ins Unternehmen

Was sollten Sie mitbringen?

- Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation, Grafik, Design, Online oder ähnlichen Studiengängen
- Textsicherheit und gute Ausdrucksweise
- Erste Erfahrung mit Grafikprogrammen (Photoshop, InDesign)
- kreative und selbstständige Arbeitsweise sowie Teamfähigkeit
- Eigeninitiative und Engagement
- Bereitschaft, sich tatkräftig einzubringen und der Wille etwas zu lernen

Für Fragen steht Ihnen Frau Nicole Senn unter der Telefonnummer + 49 7653 681 7711 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser [Online-Portal](#).

Auf unseren Social Media Kanälen [testodurchstarter](#) (Instagram) und [Testo Durchstarter](#) (Facebook) erhalten Sie weitere

Einblicke in den Arbeitsalltag unserer Nachwuchskräfte.

Testo SE & Co. KGaA · Celsiusstraße 2 · 79822 Titisee-Neustadt