## **Deine Aufgaben**

- Vorbereitung von und aktive Teilnahme an Lieferantengespräche
- Sortiments- und Wettbewerbsanalysen sowie Auswertung von in- und externen Marktforschungsdaten (u. a. Shopper Analyse, Analyse von Trends)
- Begleitung bzw. Betreuung von Category Management und internen Projekten

## **Dein Profil**

Du erhältst die Möglichkeit hinter die Kulissen von einem der größten Lebensmittelhändler Deutschlands zu blicken, wenn du Student:in im fortgeschrittenen Bachelor- oder im Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre, des Handelsmanagements, des Wirtschaftsingenieurwesens oder vergleichbarer Studiengänge bist und darüber hinaus...

- ...dich in fortgeschrittener Studienphase deines Bachelor- oder Masterstudiums, z.B. in Handelsmanagement, Betriebswirtschaftslehre, Ökotrophologie, Einkauf, Lebensmittelwirtschaft o.ä. befindest.
- ...eigenverantwortlich und zielorientiert arbeitest sowie analytisch denkst.
- ...idealerweise erste Erfahrungen in Form von Praktika oder einer Ausbildung im Handel oder der Konsumgüterindustrie mitbringst.

## **Unser Angebot**

- Du arbeitest eigenverantwortlich in einem interdisziplinären Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.
- Du wirst an abwechslungsreichen und vielfältigen Aufgaben im Tagesgeschäft sowie an Projekten mitwirken.
- Feedback wird bei uns großgeschrieben: Durch regelmäßige Feedbackgespräche während des Praktikums können wir gemeinsam wachsen!
- Durch verschiedene Veranstaltungen (Stammtisch und Mittagessen) entsteht der Kontakt zu weiteren Praktikant:innen sowie ein regelmäßiger Austausch untereinander.
- Du erhältst eine Vergütung je nach Praktikumsart auf Basis einer 38,5 Stundenwoche: Freiwilliges Praktikum: 2.000€ / Monat und Pflichtpraktikum: 1.200€ / Monat.

Weitere Infos zur Stelle findest du hier.



**EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG** 

Team Personalmarketing personalmarketing@edeka.de

Tel.: +49 40 6377- 5426



Komm in unser Team und bewirb dich direkt online!